

# Négociateur(trice) Animateur(trice) Immobilier (H/F)

## – Angers / Rouen

Crédit Foncier Immobilier est la 5<sup>ème</sup> société de conseil en Immobilier en France.

Cultivant une forte proximité avec ses clients, Crédit Foncier Immobilier est un acteur majeur du conseil qui offre une gamme complète de prestations, du conseil à la commercialisation, en passant par l'expertise et l'audit.

Nous recherchons plusieurs Négociateurs(trices) Animateurs(trices) Immobilier en CDI temps plein au sein de la direction de la Commercialisation et plus particulièrement au sein du service Commercialisation Résidentiel Patrimonial sur les secteurs d'Angers et de Rouen.

Vous devrez animer un réseau d'apporteurs d'affaires, commercialiser des produits immobiliers de type Pinel, LMNP, nue-propriété, ancien, financiers (SCPI) et développer la vente directe.

### Descriptif du poste

Vos missions principales consisteront à :

- Prospecter la clientèle à l'extérieur des agences
- Développer le portefeuille de prescripteurs sur un périmètre géographique donné et sur les segments de clientèle stratégiques ciblés
- Décliner la stratégie commerciale de l'entreprise sur son portefeuille
- Animer le réseau de ses partenaires (formation, information sur les produits immobiliers et dispositifs fiscaux) et mener avec eux des actions conjointes à destination des clients finaux (forums, salons, réunions)
- Commercialiser une offre de vente directe à destination d'investisseurs et d'utilisateurs
- Elaborer une solution immobilière patrimoniale adaptée aux besoins et à la demande du client final et proposer l'offre de financement la mieux adaptée et la plus rentable pour la société
- Concrétiser la vente de l'offre globale (immobilier, crédits, gestion et garantie.) et s'assurer du bon montage des dossiers de financement

### Compétences et expérience souhaitées

#### Compétences :

De formation fiscale et commerciale, vous maîtrisez l'environnement immobilier, fiscal et des financements.

Vous maîtrisez les techniques de gestion patrimoniale, les techniques d'animation de réseaux de distribution ainsi que les techniques de commercialisation B to B et B to C.

Vous disposez d'une expérience significative en matière de commercialisation de produits immobiliers.

Qualités :

Bon contact commercial, autonomie, rigueur, persévérance et sens du résultat.

**Contact**

Direction des Ressources Humaines - [cff-b-cfi-rh@creditfoncier.fr](mailto:cff-b-cfi-rh@creditfoncier.fr)

Pièces à joindre : **CV + Lettre de motivation**